

剪了福字过大年

浦源花开

■马亚伟

我们小时候，家家户户过年都要贴窗花和福字。我的祖母手巧，每年都是她负责剪窗花和福字。剪窗花比较复杂，我觉得很难学，于是吵着让祖母教我剪福字。

祖母告诉我，贴了福字，来年就有福气了。福气是什么？看不见摸不着，但在我的印象中，福气就像大红的福字一样，红彤彤的，喜洋洋的。祖母剪的福字总是肥肥胖胖的，憨态可掬的样子，给人一种踏实的感觉，仿佛日复一日、年复一年的安稳日子。那时候我就觉得，其实福气不是多么奢侈和高不可攀的，福气很简单，就是安安稳稳过日子。

祖母剪起福字来得心应手。一张红纸到了她的手中，折上三两下，然后用剪刀轻轻剪。只见祖母的动作如行云流水，轻松自如，手起刀落间一个福字就剪成了。祖母捏着红纸一角，轻轻一抖，一个鲜红生动又憨态可掬的福字就出来了。祖母动作娴熟，仿佛是变魔术一般。她对我说：“熟能生巧，熟了自然就能剪好。开始学的时候，得沉得住气，慌手忙脚的不可行。慢慢剪，不着急，反正离过年还有几天呢。”是的，离过年还有一段日子呢，人们就这样怀着对新年的憧憬，用剪福字表达对新年的美好期许。

我学着祖母的样子，把一张方方正正的红纸对折两下。祖母教我剪花边，因为是初学，我要用铅笔把花边画出来。画好之后，我用剪刀沿着画好的线剪。可是，剪刀到了我手里很不听使唤，我怎么拿都不顺手。我看着祖母手中的剪刀那么乖

巧，气呼呼地说：“奶奶，我要用你的剪刀。”祖母笑着说：“不怪剪刀，你刚学手还生，剪着剪着就熟了。”可是我怎么都用不好剪刀，看似简单的事，做起来怎么这么难？我耐着性子，一点点剪，一个不小心就剪错了。我气恼地把红纸揉成一团，祖母笑眯眯地说：“重新剪。”这次，她拿着我的手，一边让我剪一边说要领。几次之后，我终于找到感觉了。剪好了花边，该剪里面的福字了。我依旧先用铅笔把福字画出来，祖母教我把福字画得肥肥胖胖。几番练习，我的“作品”终于出炉了。我也捏着红纸一角抖开，大红福字鲜亮亮地在我眼前晃动起来。

我喜欢上了剪福字，着了魔似地剪个不停。大大小小的福字，我剪了一大堆。祖母笑着说：“这下咱家可是福气多多喽！”我看着自己的“得意之作”，突发奇想，不如把这些福字送给别人一

些吧，就像祖父每年都为邻居们写对联一样。我想到了邻居刘奶奶，她是个孤老婆，因为眼睛不好，剪不了福字。我给她送福字，她肯定开心。我的母亲得知我的想法后说：“福字可不能随便送人，你把自己的福气送人了，自己不就就没福气了吗？”祖母却说：“没事，送别人一份福气，也会给自己攒一份福气。”现在想来，祖母的话跟“送人玫瑰，手有余香”异曲同工。我把福字送给刘奶奶，帮她贴在了门上，她开心极了，夸我是个好心的孩子，长大一定有福气。

之后很多年里，我每年都跟祖母一起剪福字。年年纳福，岁岁吉祥。那些红彤彤、喜洋洋的福字，陪伴了我们很多年。祖母去世以后，我再也没有剪过福字。今年我忽然想，不如买几张红纸，剪几个福字过大年。重温那些年的温情时光，让大红福字点亮新一年的生活。

定胜糕 年节分外红

■卢炳根

定胜糕，一款产于江南一带的糕点食品，已有千年历史之久。冠名中有“笃定获胜”之意，其中尤以红色定胜糕最受欢迎。红色定胜糕一般都是采用食用色素上色，而“野荸荠”商号另辟蹊径，摄取玫瑰花之精华，提炼出天然淳朴之花色，渗透于小小糕体方寸之间。

“野荸荠”是中华老字号食品店，创办于1745年，创始人沈鹤青。沈老原靠得溪水道做生丝起家，看到当年苏州食品糕点生意兴隆，便在苏州观前街创办糕点食品商号。商号开张后，果然生意红火。所出产品以流行于江南一带的定胜糕、橘红糕、百果糕、重麻酥糖为主。由于选料考究、工艺精湛，从1765年起，店产定胜糕以“香、糯、软”享誉江南，还成为了贡品。

商号后因故于1882年迁往南浔古镇，由其子沈志坚经营直至建国。后历经一系列风云变化，历代经营者秉承“推陈出新、精益求精”的店训不变，努力打造这块中华老字号。至今，产品销往沪苏浙皖长三角多地，多次荣获传统美食奖项，是同业中的翘楚。

在其诸多产品中，尤以定胜糕最具盛名。定胜糕淡红的外观，榉卯形身架，恰似一朵绽放的玫瑰花；而软糯适口、甜香沁心的口感，更是锁住人们的味蕾。

定胜糕名字的由来，也颇有故事。原名“定榉糕”，因形如木榉而得名。后传南宋年间，金兀术率兵南犯江南。名将韩世忠奋勇迎敌。他取过慰

劳士兵的一块定榉糕一掰两半，只见糕里有张纸条，写着四句话：“敌营像定榉，头大细腰身，当中一斩断，两头勿成形。”韩世忠觉得要把金兵齐腰斩断，让他们首尾不能相顾，阵脚自然大乱定能取胜。于是就连夜调兵遣将，像一把飞刀，直向敌营拦腰砍去。宋军大获全胜。这一仗，苏州百姓送的定榉糕立了大功。因为“定榉”与“定胜”谐音，韩将军为报答百姓之助，就把这种糕改名为“定胜糕”。

定胜糕因喻意喜庆吉祥，除了日常食用外，更是年节、学子升学、庆生和婚礼、乔迁之喜时，必备糕点。

科举时期，南浔古镇屡出举人、进士。不少富商子弟都是喜食定胜糕长大的学子，就沿承了考前互送定胜糕的风俗，以示鼓励；时至今日，当地及周边地区仍流行每逢高考前夕，考生家长购买定胜糕的习俗，除了左邻右舍互送，期盼考试顺利外，考生必在行前吃定胜糕，寓意“旗开得胜”。

年节也是定胜糕的销售旺季，这与人情世故密切相关。这个时节，城乡亲戚朋友间都有互送物产的习俗。乡村人送只土鸡送条鱼，城里人就去“野荸荠”店买两盒定胜糕还礼，红彤彤的色彩，讨个彩头迎新年。百姓人家年节都要食用定胜糕，寓意新年生活、事业“节节高升”。年节前后，也往往是青年男女结婚的良辰吉日，北方习俗是备好红枣、花生，意为“早生贵子”；而我们湖州城乡新婚时，还必须加定胜糕，那就不仅是寓意“早生贵子”，还有期盼下一代“胜出一筹”之意。

乡村年味浓

■沈顺英

故乡系里下河水乡，一进腊月门，人们便忙碌起来。年味儿也日渐浓郁，弥漫于村村北北，弥漫于大街小巷。

乡村年味浓，是从做年糕蒸馒头开始的。做年糕是累活，将蒸熟的米捣糍，年糕中含福祿寿喜吉祥字样。吃起来，韧劲足，甜腻爽口。蒸馒头，全家上阵，

包饺子，烧柴火，搬蒸笼。屋子里烟雾弥漫，馒头香直扑鼻翼。蒸好的馒头一个个码在竹匾里，蔚为壮观。

临近春节，村中会邀请戏班子唱年戏。演戏当天，村中敲锣打鼓，管弦丝竹，喜气洋洋，一片欢腾。戏场上红男绿女，好不热闹。扬剧、淮剧、黄梅戏，每年都不同，满足了村民的戏瘾。人们有空就谈论着戏中人物命运悲

欢，从中学到了传统的处世之道。乡村年味是从乡村干部走村入户开始的。村干部会慰问那些烈军属、五保户、困难户。手拎大米油盐衣物，嘘寒问暖，还会在人家墙上贴一张新福字或新年历。村里的群众情不自禁地夹道欢送，直到他们消失在沉沉的暮色里。

年味，是从村妇们洗洗掸掸的忙碌中开始的。腊月中，除旧迎新，该扔的扔，该洗的洗。家家都掸尘、洗被子。墙头屋角，挂满了花花绿绿的衣物。家中贴上新买的年画，焕然一新。屋前的土堆清除了，屋后的垃圾运走了，只图一个新字。

年味最浓贴春联。无论贫富贵贱，家家都要贴春联，这是亘古不变的传统。现在春联都是印刷的，纸质好，烫金的，光彩熠熠。瓦房春联相映成趣，洋溢着浓浓

的喜庆气氛。年画大多是财神、寿星、八仙过海、聚宝盆，还有大胖小子，寄托了人们的美好愿望。

乡村的年味也是从杀年猪的噱叫声中弥漫开来的。腊月天寒，烧一锅开水，请上堂兄堂弟，叔伯姑嫂，邀上专门杀猪的，一顿忙活，晚上四邻亲友都能吃上一块香喷喷的猪肉，拎上一块肥嘟嘟的猪肉回家。再冷的天，都令人觉得温暖。

乡村年味，在大年三十抵达高潮。家人团聚，吃年夜饭，换杯把盏，其乐融融。长辈发压岁钱。孩子们欢天喜地。大家或谈心，或试新衣服，或看春晚……

亲亲故土田园，亲亲父老乡亲。腊月的年味，让我意识到生于斯、长于斯的乡村永远是我精神的源头，是我生命的胎记。走进浓浓的年味里，我感觉内心充盈着无限的幸福和温暖。

安吉县居民生活消费品零售价格监测公示

为防止价格异常波动，维护市场价格基本稳定，根据《中华人民共和国价格法》有关规定，依法对下列民生商品进行监测，现将监测结果公示如下：

监测地点：中心农贸市场
监测日期：2022-1-25

序号	商品名称	规格等级	计量单位	上期零售价格	本期零售价格	环比	序号	商品名称	规格等级	计量单位	上期零售价格	本期零售价格	环比
1	粳米	散装(东北产)	元/500克	3	3	0.00%	29	柿子椒	新鲜一级	元/500克	5.5	7	27.27%
2	面粉	特一粉	元/500克	2.5	2.5	0.00%	30	尖椒	新鲜一级	元/500克	10	12	20.00%
3	金龙鱼调和油(浙北)	桶装	元/5升	69.9	69.9	0.00%	31	包心菜	新鲜一级	元/500克	3	3	0.00%
4	金龙鱼菜籽油	桶装	元/5升	79.9	79.9	0.00%	32	蒜苔	新鲜一级	元/500克	9	9	0.00%
5	多力葵花籽油	桶装	元/5升	/	/	/	33	韭菜	新鲜一级	元/500克	5.5	6	9.09%
6	带皮后腿肉	新鲜,当日,中等	元/500克	13	14	7.69%	34	花菜	新鲜一级	元/500克	6	5.5	-8.33%
7	肋条肉	新鲜,当日,中等	元/500克	14	17	21.43%	35	西兰花	新鲜一级	元/500克	7	7	0.00%
8	杀白鸡	新鲜,当日	元/500克	12	12	0.00%	36	洋葱	一级	元/500克	2.5	2.5	0.00%
9	鸡蛋	新鲜完整	元/500克	6	6	0.00%	37	冬瓜	新鲜一级	元/500克	3	3	0.00%
10	鸭蛋	新鲜完整	元/500克	8	8	0.00%	38	莴笋	新鲜一级	元/500克	5.5	5.5	0.00%
11	带鱼	冰鲜,250克左右一条	元/500克	30	30	0.00%	39	青南瓜	新鲜一级	元/500克	5	5	0.00%
12	黄鱼	冰鲜,500克左右一条	元/500克	26	26	0.00%	40	香菜	新鲜一级	元/500克	8	10	25.00%
13	草鱼	鲜活,1000克左右★	元/500克	11	12	9.09%	41	生菜	新鲜一级	元/500克	5	5	0.00%
14	花鲢	鲜活,1500克左右★	元/500克	11	12	9.09%	42	山药	新鲜一级	元/500克	7	7	0.00%
15	白鲢	鲜活,750克左右一条	元/500克	6	6	0.00%	43	菠菜	新鲜一级	元/500克	5.5	6	9.09%
16	鲫鱼	鲜活,350克左右★	元/500克	13	15	15.38%	44	空心菜	新鲜一级	元/500克	/	/	/
17	河虾	鲜活,体长3厘米左右	元/500克	75	75	0.00%	45	生姜	新鲜一级	元/500克	10	10	0.00%
18	河蟹(公)	鲜活,只重150克左右	元/500克	30	30	0.00%	46	金针菇	新鲜一级	元/500克	6	6	0.00%
19	芹菜	新鲜一级	元/500克	5	6	20.00%	47	丝瓜	新鲜一级	元/500克	8.5	8.5	0.00%
20	大白菜	新鲜一级	元/500克	2.5	2.5	0.00%	48	茭白	新鲜一级	元/500克	11	10	-9.09%
21	青菜	新鲜一级	元/500克	2	2	0.00%	49	祖名豆腐王	盒装350克	元/盒	3	3	0.00%
22	黄瓜	新鲜一级	元/500克	5.5	8	45.45%	50	白砂糖	袋装400克	元/袋	7.4	7.4	0.00%
23	白萝卜	新鲜一级	元/500克	3	3	0.00%	51	食用盐(浙北)	精制含碘盐,袋装300克	元/袋	3	3	0.00%
24	茄子	新鲜一级	元/500克	7	8.5	21.43%	52	海天老抽王酱油	瓶装500ml 草菇老抽王	元/瓶	12	12	0.00%
25	西红柿	新鲜一级	元/500克	6	7.5	/	53	蒙牛纯牛奶(浙北)	盒装250ml*24脱脂纯牛奶	元/箱	56	56	0.00%
26	四季豆	新鲜一级	元/500克	9	11	22.22%	54	伊利纯牛奶(浙北)	盒装250ml*24	元/箱	84	84	0.00%
27	土豆	新鲜一级	元/500克	2.5	2.5	0.00%	55	石油液化气(丰陵)	14.5±0.5公斤 不含送气费	元/罐	130	130	0.00%
28	胡萝卜	新鲜一级	元/500克	3	3	0.00%							