

银保合作 多方共赢

# 安吉农商行首单“鑫相伴”保险业务落地

■本报讯(全媒体记者 江汇 通讯员 余婷)

日前,安吉农商行城中支行成功办理一笔代理保险业务——“鑫相伴”终身寿险产品,这是安吉农商行与太平洋保险湖州分公司签订兼业代理协议以来,在全市农信系统中办理的首笔代理保险业务。“鑫相伴”终身寿险产品是湖州市银行系统中首家在手机银行APP上的一款线上代理保险产品。该业务的落地,标志着安吉农商行代理保险业务拉开帷幕。

据悉,代理保险业务是指金融机构代售保险公司销售的保险产品,包括财产险、寿险等品种,2021年末安吉农商行在部署2022年“开门红”劳动竞赛工作中,将“产品多元化、营销推广全面化、提供综合金融服务方案”工作思路纳入全年



工作重点,同时该行财富金融部门积极做好代理保险业务的动员部署,并于1月17日携手太平洋平安保险公司湖州分公司经理,对辖内

支行进行年度营销保险业务专项培训,全面启动代理保险业务营销工作。

“购买这个‘鑫相伴’保险产品

利率可观,5年缴满即还本,而且十分灵活,用户可以根据自己需要进行支取或质押,满足财富保障的同时,可通过减保领取现金价值从而解决人生各阶段需求。”安吉农商行相关负责人介绍,在安吉农商行丰收互联APP上,只需几分钟就可以操作完成购买。

该负责人还表示,“银行+保险”的合作机制,实现银行、保险公司与参保客户的多方共赢。作为农商银行综合服务的风险缓释工具,代理公司保险业务是银行实现获客、活客的重要渠道,共享双方服务的同时,最大限度发挥银行和保险公司合作的协同效应、规模经济和范围经济。该业务的落地丰富了安吉农商行代理保险业务,完善了客户综合服务体系,增强了客户与银行的黏性,成为银行中间业务的创新增长点。

多元 务实 透明

# 我县多元化技能人才评价体系实现全覆盖

■本报讯(全媒体记者 胡旦)

近日,月嫂李燕领取了自己的高级工(三级)证书。在她所属的家政公司,月嫂以星级划分等级,而这张高级工证书,让她的星级直接提升了一级,这也意味着她的收入会上一个台阶。与李燕一起,共有33位家政从业人员获得证书。这是安吉技师学院挂牌后发放的第一批高级工证书,根据相关规定,完成了高级工的认定,安吉技师学院可以着手准备更高级别的资格认定了。

浙江天草生物科技股份有限公司的质检员张太平通过企业的自主评价获得了农产品食品检验员技师(二级)证书,证书的获得,让他对企业的归属感更强了。“这次评价我最大的感受就是考核内容都是贴合企业本身的专业知识和岗位相关的实际操作,通过参与评价,也是对自己技能水平的一次提升。”张太平说。

更多的职业晋升机会,更符合需求的评价标准,构成职业资格评价、职业技能等级认定、专项职业能力考核的多元化技能人才评价体系在我县初步形成。

2020年底,县人社局在技能评价管理方面实行简政放权,除准入类职业资格以外,其余水平评价类技能人员职业资格分批有

序退出目录,转为社会化等级认定。通过放管服,将评价权下放给企业、技师学院以及社会培训评价组织,做到企业职工、在校学生、社会人员的全方面覆盖。尤其是技师学院成立以后,进一步充实了社会化评价力量。

随着社会化评价机构、企业自主职业技能等级认定评价途径的增加,我县技能人才的认定人数大幅增加。“以技师为例,以前我们技师只能通过市人社部门进行鉴定,自从我们构建起‘政、企、协’协同的多元化技能人才评价体系以来,技能人才评定的途径大大增加,获得技师资格的人数从往年的100多人增加到了2021年的500余人。”县人社局考评中心主任朱玲玥说。

同时,在更为多元化的评价体系下,监管成为更加重要的一环。2021年,我县实现技能人才评定100%网上申报,同时建立专家库,随机抽取专家评审,进行网上同步评审。从线下到网上,让考评流程更为阳光透明。同时,通过数字化的手段,进一步提升监管水平。2021年11月上线的职业技能评价监管应用,将包括资格监测、进度监测、视频监测等在内的7大模块、18个子项的评分细则,确保监管的全方位、闭环化。

# “萌虎”亮相年货市场 引来购买热情节节高



■本报讯(全媒体记者 吴静 实习生 王陈韵)

虎年春节日益临近,县内各个商超市场都在以浓厚的年味迎接佳节,“虎”元素年货商品随处可见,“萌虎”风潮“热”翻天。

在县城中心农贸市场,卖年货的商店统统“淹没”在火红中。带有老虎图案的中国结、挂件、灯笼琳琅满目,引得不少群众驻足挑选购买。市民蒋先生一口气挑了七八款,春联、福字、挂件无一例外,都带有“虎”元素。“这个小老虎又喜庆又可爱,家里的小孩子喜欢,另外也是讨个‘虎虎生威’‘如虎添翼’的好彩头,让家里的年味更浓厚些。”他解释。

“今年带老虎图案的春节装饰品最畅销,大家都喜欢。”店主欧有琴指着春联上圆滚滚的一只“小老虎”说,老虎的寓意好,意味着正义、勇敢、威武,大家的购买热情更高涨。

据了解,今年年货价格与往年持平,春联5至10元不等,福字10元左右,大灯笼50至60元,但是带有“虎”元素的商品价格比普通的要



高上3至10元。即便如此,人们还是愿意为“萌虎”买单。

“现在生活条件普遍好,稍微贵上那么几块钱,大家还是愿意买的。”店主单女士说,顾客在比对价格后,仍会心甘情愿掏腰包选择带有老虎图案的商品,足见人们对“萌

虎”的偏爱。

在物美超市的货架上,“虎”元素也没有缺席,传统的新年装饰物因为有了“萌虎”,增添了不少新意。货架上除了有怀抱锦鲤、头戴虎头帽的年画娃娃,还有不少虎年系列的红包,原本威风凛凛的老虎

摇身一变成为“招财萌虎”,在这样的反转魅力之下,得到众多市民的青睞。市民汪女士为了迎接新年的到来,来到超市选购年货,却在货架前挑花了眼,“这些个老虎图案真是一个比一个萌,一个比一个讨喜,真想全部收入囊中。”她笑着说。

# 我县六所学校被认定为2021年浙江省现代化学校

■本报讯(全媒体记者 陈皎)

近日,浙江省教育厅、浙江省人民政府教育督导委员会办公室公示2021年浙江省现代化学校评估结果,认定438所学校(幼儿园)为2021年浙江省现代

化学校。

其中,我县共有六所学校认定为2021年浙江省现代化学校,分别是紫梅幼儿园、第二初级中学、实验初级中学、安吉县高级中学、安吉职教中心、安吉县孝丰区域性中心成人文化技术学校。

# 恒林家居获得中国家具产业集群大会两项荣誉

■本报讯(全媒体记者 江汇)

日前,由中国家具协会主办的中国家具产业集群大会暨中国家具

协会第七届二次理事会在成都召开。会上,恒林家居获得2021年中国家具行业领军企业、2021年中国家具产业集群品牌企业两项荣誉。

讲文明 树新风  
公益广告

# 节约能源 绿色发展

