

大道 满霞光

前言

新闻媒体是社会的瞭望者、时代的记录者、历史的书写者。自创办以来，《安吉新闻》报的媒体人秉承职业信念，用手中的纸笔和相机忠实记录下安吉发展的瞬间，将这些珍贵的记忆化作一篇篇精彩报道，传递给每一个人。

春生夏长，秋收冬藏，倏忽行至尾声。翻阅往期一张张版面、一篇篇报道，激起的不仅仅是对遍访安吉、激扬文字的深刻记忆，更有一份深深的庆幸和自豪：以文字和镜头紧紧追逐绿水青山就是金山银山理念诞生地之安吉的经济社会高速发展，能够与悦意进取、激情实干的安吉人民与时俱进探索，能够把个人新闻生涯融入安吉改革发展壮阔历史，能够有幸记录安吉“大道满霞光”的时代故事，我们何其有幸！

我们坚定走在大道上

习近平总书记3次来安吉调研，在余村首次提出“绿水青山就是金山银山”科学论断，为安吉发展举旗定向。《我的美丽乡村》《决战·我在现场》《弘扬奋战精神 加快安吉发展》《安吉服务进行时》《开放兴县 接沪融杭》《改革攻坚再突破 激情再战创佳绩》《撸起袖子加油干 “两聚一美”开新局》《新时代 新作为》《乡村振兴·安吉实践》《千里传情·一叶扶贫》《咱们村社有力量》《锚定新坐标 奏响最强音》《企业先锋者说》《共襄城市美好》《理念耀青山 安吉新实践》……自2003年复刊以来，《安吉新闻》围绕贯彻落实习近平总书记关心指引安吉发展的系列重要讲话和重要指示批示精神，坚持每年推出近百个主题报道，为县域经济社会发展营造浓厚氛围。

一支笔，就是历史的注脚；一个镜头，就是时代的追求。这些年，我们坚持推出年度回眸或盘点报道，关注时事热点，梳理发展脉络，推出了《辉煌中国 安吉足迹》《再战历程·幸福里程 印象2012》《迈向新时代 叩问安吉人》《逐梦山水青水净》《打开山门看风景》《沿着这条路走下去》《我们走在大道上》《40年，我们一起走过》《数说十三五 精彩看安吉》《大国重器这样建》《捕展美好画卷》《春风又绿苕溪畔》《与你同绘 共谈安吉》《走百村看百业》等200多个深度主题报道专栏，真实记录和深度解读安吉绿色发展的生动实践……



2005年，时任浙江省委书记习近平到安吉调研，首次提出了绿水青山就是金山银山理念。

2003年，时任浙江省委书记习近平第一次来安吉调研。

地区生产总值66.3亿元
城镇居民人均可支配收入11430元
农村居民人均可支配收入5402元

我们触摸时代的脉搏

媒体的社会价值，不仅在记录，更在于瞭望。我们始终怀揣敏感，保持敏锐，保持与时代同行的自觉，用媒体力量助推经济发展、社会进步。《干旱之年看收成·板栗之殇》《干旱之年看收成·毛竹之痛》《干旱之年看收成·白茶之伤》《高温民生问》《昔日标兵，已成追兵？——垃圾分类的安吉实践与思考》《安吉竹产业热现象后的冷思考系列报道》《海安问道》《专家眼中的“最美县城”》《今日富阳告诉我们什么》……我们通过一线蹲点采访，在产业发展路上给出媒体思考，在安吉谋划未来发展时给出媒体观察，在发展蓝图绘制时给出智力参考，在安吉对标发展时给出“他山之石”，为一方发展汇集智力。



我们始终冲在最后一线

“如果你拍得不够好，那是因为你靠得不够近。”只有靠近、更靠近、再靠近，才能发现更有温度的新闻。这些年，每逢雨雪冰冻、台风洪涝等自然灾害，或在抗击新冠疫情的关键时期，我们始终冲在一线，用心用情推出了“抗击特大雪灾特别报道”“众志成城抗‘海葵’特别报道”“防御台风‘菲特’特别报道”“庚子战疫·共护安吉今冬”特别报道等集成专栏，用具有感染力的媒体报道凝聚同心同向同心的群众力量。



不论是讲述发展故事，还是关注民生幸福，我们始终站在人民视角，寻找读者爱看的“故事”，开设了《来自记者联系点的报道》《写在春天的故事》《盛夏送清凉 你我共体恤》《咱们村里说共富》等来自基层一线的新闻专栏，用一个乡村的美丽蝶变、一个普通人物的亲身经历，记录时代变迁，引发情感共鸣。



不论是文明城市、安全生产、美丽乡村建设中的不文明现象，还是安吉生态文明领域存在的不足之处，我们始终零距离观察记录，先后开设了《美丽乡村监督哨》《亮短揭丑曝光台》《新闻观察》《一线》等新闻监督栏目，坚持每年推出100期左右的新闻监督报道，构建媒体监督、整改闭环机制，用新闻力量推动社会进步。

我在余村很想你



地区生产总值324.2亿元
城镇居民人均可支配收入41132元
农村居民人均可支配收入23556元

地区生产总值189.2亿元
城镇居民人均可支配收入25205元
农村居民人均可支配收入12840元



领风气之先、发思想之声，让新闻更有力量，是我们发力之所在。这些年，每逢事关安吉发展的大事喜事要事或重要节点，《安吉新闻》都第一时间推出评论报道，用有观点、有态度的新闻报道引导舆论。《而今迈步从头越》《拼在爬坡过坎时》《在新时代把握新机遇开辟新境界》《咬定工业不放松》《做传承百年之企业》《奏响坚定“两山”路奋进新时代的最强音》《多一个战场 继续战斗》《做“绿水青山就是金山银山”理念的坚定践行者》《开辟“绿水青山就是金山银山”新境界》《奋进春天里》《全力以赴拼经济》……每年百篇评论报道，聚焦坚定践行绿水青山就是金山银山理念、县域经济社会热点，及时传递党委政府的声音。



地区生产总值487.1亿元
城镇居民人均可支配收入59518元
农村居民人均可支配收入35699元

2020年，习近平总书记时隔15年重访安吉，对安吉提出了“再接再厉、顺势而为、乘胜前进”的新指示新期望。

时光的记忆

王俭：一个老报人的牵挂

我在这张报纸工作了20多年，所以哪怕退休了，也一直关注着这张报纸的发展。今年8月，李博文获得巴黎奥运会皮划艇静水男子500米双人划艇冠军，我就画了一幅李博文夺冠的漫画，并在当天的《安吉新闻》上刊登，用自己的小爱好和读者们一起分享喜悦。

朱兴建：有情怀的“编外记者”

我有收藏报纸的习惯，特别是发表自己投稿的报纸。我的柜子里，有《安吉报》《今日安吉》，还有《安吉新闻》。对我来说，这一张张报纸充满了回忆，是我的“心头好”。1997年，我无意中在单位的收发室

伍德福：剪辑记录家乡变化

每天清晨，我期盼听到的是报纸投递员的呼唤，然后泡一杯茶，戴上眼镜，一边喝茶一边看报，这是一天中最享受的时刻。读报之后，我会把当天值得记录的新闻剪下来，用浆糊整整齐齐粘贴在册子里。渐渐地，兴趣就成了习惯，一直保持了几十年。

施志明：1000多个日夜的思念

我与《安吉新闻》的故事，一张报纸就能说清楚。那是在1999年写给《安吉新闻》的一封信感谢信。1993年12月，我还是一名邮递员，当年光荣入伍，成为驻扎在江苏某部的一名军人。那时的通信手段远不如现在发达，部队里的信息来源也相对

李志友：在报纸上找创业方向

过去十年，我的创业故事被《安吉新闻》报道了22次，有两次还是深度的专访，这让我倍感荣幸。喜欢这张报纸的原因之一，就是我在困惑的时候读一读，往往能找到方向和灵感。2008年，我辞去了大城市的厨师工作，回到了阔别10多年的



我们见证温暖的瞬间

眼中有故事，心中有温度。《小城交警吴大才》《盼有万千“老钱”文明新风满城》《为退役老兵余启富生命接力——战友，我们来了！》《这个家庭收到了满满的战友情——一声号召 八方响应》《拨打119时，李允武听到呼救声——安吉好邻居火场中救出4人》《我县青年王刚被评为“全国见义勇为英雄司机”》《“坚强的番禺”，大家都来买点吧》《半年前，他冲进火海勇救两幼童；昨天，省政府表彰其见义勇为事迹》《我县新居民张永水被记一等功》……我们在一线采访中亲历和见证了安吉这座城市的温暖瞬间，在义不容辞做好记录的同时，更让读者通过一个个“瞬间”感受温暖和力量。《可敬的老人走了，向善的心永驻——追忆安吉“雷峰阿姨”袁凤叙》《西碧溪见证——追忆县水利局总工程师谷红卫》《英雄虽逝 英魂永驻——追忆消防烈士吕挺》《吕挺被批准为烈士 十万干部群众怀英烈》《英雄，一路走好！——数十万安吉干部群众告别烈士吕挺》《一个人，感动一座城》……我们用一篇篇充满深情的报道，给这些感动安吉这座城市的人们镌刻永不褪去的烙印。



作为安吉人自己的媒体，《安吉新闻》多年来关注民生、助力圆梦，以一篇篇报道、一场场活动、一个个项目，践行着媒体的社会责任。这些年里，我们聚焦群众实际需求，开展了《废纸圆梦》公益活动，“农旧情深·与爱同行”大型捐农公益公益活动，“爱向东”——情暖梅溪大型公益活动，“接过你的扫把”新闻公益活动、《暖冬》“爱的小屋”公益圆梦行动等一系列公益活动，用媒体作为汇聚向善力量。

我负责过采访，也做过经营，经历了从铅字到光电的蜕变，也经历了历次社址的搬迁，有很多难忘的记忆，比如我们在曾经的百汇大厦投放了《安吉第一块电子广告屏》；创办了《印象安吉》《乐游》等杂志，从安吉、乡村旅游等视角记录安吉的发展。

我一直觉得，做新闻要与时俱进，在报纸上发表，别提多高兴了。

多年的通讯员经历，提高的不只是文字水平，还有我的观察和分析能力。我在所在单位从事的是文字工作，撰写材料信手拈来，和我的通讯员工作积累密不可分。

报纸停刊了，我满怀不舍，但依然要说三个词：感谢、感恩、感恩。现在，我也关注了“安吉发布”微信公众号，安装了爱安吉APP，也会通过这些渠道继续关注安吉的新闻，祝安吉新闻事业越来越好。

人老了就喜欢回忆，现在看着那时候的报纸，觉得特别珍贵，就像回忆自己这一生走来的路。现在报纸要停刊了，这些册子就更珍贵了，今后拿出来慢慢品味，当是别有一番滋味。

出来，所以看到的时候，激动的都说不出来。

月是故乡明，最是家乡亲。在三年的军旅生涯中，安吉报陪伴了我们1000多个日夜。读着报纸上的每一个字、每一句话，仿佛就能拉近和家乡的距离。

消息，我第一时间找到县农业农村局，成为首批签约对象。

听闻《安吉新闻》休刊，我觉得这和合作社转型一样，只是传播载体变了，只要安吉的新闻还在、内容还在，它的价值就在，所以也会继续关注安吉新闻新的传播载体。